



APSTIPRINĀTI

SIA „De Mare Ad Mare Baltic”
valdes 2018.gada 24.maija sēdē
(protokols Nr.2)

SIA „De Mare Ad Mare Baltic”
Reģistrācijas numurs: 40103913891
TATO reģistrācijas numurs: TATO-2015-57
Skolas iela 38-61, Jūrmala, LV-2016

Personas datu apstrādes noteikumi

SATURS

1. Termini.....	3
2. Vispārīgie noteikumi.....	3
3. Personas datu apstrādes nolūki	3
4. Personas datu iegūšanas veidi.....	4
5. Datu subjekti.....	4
6. Personas datu apstrādes tiesiskais pamats	5
7. Aģentūras apstrādājami personas dati.....	5
8. Trešo personu veiktā datu apstrāde.....	6
9. Personas datu vākšana mārketinga un pakalpojumu sniegšanas veicināšanas nolūkam	6
10. Personas datu glabāšanas ilgums	7
11. Datu vākšana, kas potenciāli ļauj identificēt Datu subjektu.....	7
12. Personas datu apstrādes principi un tās drošības nodrošināšana	7
13. Personas datu nodošana	8
14. Sīkdatņu izmantošana	9
15. Datu subjekta tiesības	10
16. MailChimp servisa izmantošanas kārtība	11

1. Termini

Termini vienskaitlī aptver attiecīgo apzīmējumu daudzskaitlī un otrādi, ja vien no Noteikumu teksta viennozīmīgi neizriet savādāk.

Noteikumi – šie SIA „De Mare Ad Mare Baltic” Personas datu apstrādes noteikumi.

Aģentūra jeb mēs - SIA „De Mare Ad Mare Baltic”, reģistrācijas numurs - 40103913891, TATO reģistrācijas numurs - TATO-2015-57, juridiskā un faktiskā adrese - Skolas iela 38-61, Jūrmala, LV-2016.

Pārzinis - SIA „De Mare Ad Mare Baltic”, reģistrācijas numurs - 40103913891, TATO reģistrācijas numurs - TATO-2015-57, juridiskā un faktiskā adrese - Skolas iela 38-61, Jūrmala, LV-2016.

Datu subjekts jeb Jūs – Klients, Tūrists vai cita fiziskā persona, kuru var tieši vai netieši identificēt, un kuras personas datus apstrādā Aģentūra saskaņā ar šiem Noteikumiem.

Personas dati – jebkura informācija, kas attiecas uz identificētu vai identificējamu fizisku personu (“datu subjekts”); identificējama fiziska persona ir tāda, kuru var tieši vai netieši identificēt, jo īpaši atsaucoties uz identifikatoru, piemēram, minētās personas vārdu, uzvārdu, identifikācijas numuru, atrašanās vietas datiem, tiešsaistes identifikatoru vai vienu vai vairākiem minētajai fiziskajai personai raksturīgiem fiziskās, fizioloģiskās, ģenētiskās, garīgās, ekonomiskās, kultūras vai sociālās identitātes faktoriem.

Klients – fiziskā persona, kas iegādājas noteiktus Pakalpojumus no Aģentūras to lietošanas nolūkā.

Tūrists – Klienta norādītā fiziskā persona, kurai ir tiesības saņemt Pakalpojumu.

Pakalpojumi – Tūrisma pakalpojumi un Citi ar tūrismu saistītie pakalpojumi kā noteikts Aģentūras „Vispārējos tūrisma un citu ar tūrismu saistīto pakalpojumu sniegšanas noteikumos”.

Aģentūras interneta vietnes – Aģentūras interneta vietnēs www.demareadmare.lv, www.demareadmare.eu vai www.justfly.lv.

Pakalpojumu sniedzējs – jebkura trešā persona, kura piedalās Pakalpojumu sniegšanā, tai skaitā trešā persona pie kuras Klients iegādājas Pakalpojumus tieša veidā, saņemot tiem piekļuvi caur iframe, saiti vai banneri, kas izvietots Aģentūras interneta vietnēs.

MailChimp – E-mārketinga nodrošināšanas serviss, kuru sniedz The Rocket Science Group, LLC, kas ir ASV kompānija.

E-mārketingis – šo Noteikumu izpratnē nozīmē e-pasta izsūtīšanu sakarā ar pasūtīto pakalpojumu, piedāvājumus pierakstīties informatīva rakstura vēstulēm un piedāvājumiem, informatīvā rakstura e-pastu un piedāvājumu izsūtīšanu pēc piekrišanas saņemšanas.

2. Vispārīgie noteikumi

- 2.1. Vadlīnijas fizisko personu datu apstrādei ir noteiktas „Vispārējos tūrisma un citu ar tūrismu saistīto pakalpojumu sniegšanas noteikumos”.
- 2.2. Šie Noteikumi ir izstrādāti saskaņā ar Latvijas Republikas Fizisko personu datu aizsardzības likumu un EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULU (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula).
- 2.3. Šie Noteikumi sniedz skaidrojumu attiecībā uz to, kādā veidā Aģentūra apstrādā fizisko personu datus, tai skaitā īstenojot E-mārketinga pasākumus.
- 2.4. Noteikumu sadaļas un to nosaukumi izveidoti teksta ērtākai lietošanai un nav paredzēti Noteikumu interpretēšanai.

3. Personas datu apstrādes nolūki

- 3.1. Pakalpojumu sniegšana uz līguma pamata:

- 3.1.1. Aviobiļešu pārdošanai;
- 3.1.2. Komplekso tūrisma pakalpojumu sniegšanai tūrisma aģenta statusā;
- 3.1.3. Viesnīcu rezervēšanai;
- 3.1.4. Autobusu, dzelzceļa un ūdens transporta biļešu pārdošanai;
- 3.1.5. Ceļojumu apdrošināšanai;
- 3.1.6. Aizdevumu ceļojumu iegādei saņemšanai;
- 3.1.7. Datu vākšanai pirms pakalpojumu pasūtīšanas to atlases nolūkā vai ar mērķi piedāvāt Jūsu vajadzībām piemērotu pakalpojumu;
- 3.1.8. Komunikācijai ar Klientiem ar e-pasta vai tālruņa palīdzību sakarā ar veikto Pakalpojumu pasūtījumiem;
- 3.1.9. Sūdzību un pretenziju izskatīšanai;
- 3.1.10. Maksājumu un norēķinu administrēšanai;
- 3.1.11. Parādu atgūšanai un piedziņai.
- 3.2. Uzskaitēi, biznesa plānošanai un analītiskajiem nolūkiem, kas ir tieša veidā saistīti ar pakalpojumu sniegšanu:
 - 3.2.1. Uzskaites reģistru kārtošanai, obligāto pārskatu, tai skaitā nodokļu pārskatu un deklarāciju sagatavošanai;
 - 3.2.2. Iekšējo pārskatu sagatavošanai darbības efektivitātes novērtēšanai;
 - 3.2.3. Darbības plānošanai;
 - 3.2.4. Risku vadībai.
- 3.3. Mārketinga un pakalpojumu sniegšanas veicināšanas nolūkiem:
 - 3.3.1. Klientu vēlmju un pieprasījuma izzināšana;
 - 3.3.2. Mērķa klientu noteikšanai;
 - 3.3.3. Pakalpojumu reklamēšanai;
 - 3.3.4. E-mārketings, tai skaitā e-pastu izsūtīšana ar piedāvājumu pierakstīties informatīvā rakstura vēstulēm un piedāvājumiem, pierakstīšanās pārtraukšanas iespēja, informatīvā rakstura e-pastu un piedāvājumu izsūtīšana pēc piekrišanas saņemšanas.

4. Personu datu iegūšanas veidi

- 4.1. Aģentūra izmanto šādus personas datu iegūšanas veidus:
 - 4.1.1. Tiešsaistes Pakalpojumu pieteikuma forma vai arī aviobiļetes, ceļojuma vai cita Pakalpojuma pasūtījuma informācija;
 - 4.1.2. Brīvas formas pieteikums, kas saņemts uz e-pastu vai pa faksu;
 - 4.1.3. Telefoniski paziņotā informācija;
 - 4.1.4. Anketas vai formas Aģentūras interneta vietnēs un sociālajos tīklos.

5. Datu subjekti

- 5.1. Šo noteikumu izpratnē Datu subjekti ir fiziskas personas, kuras:
 - 5.1.1. Veic Pakalpojumu pasūtījumus vai nosūta pieteikumus Aģentūras interneta vietnēs, pa tālruni, e-pastu un citos pieļaujamajos veidos.

- 5.1.2. Aizpilda pieteikumu aizdevumu ceļojumu iegādei saņemšanai Aģentūras interneta vietnēs.
- 5.1.3. Sazinās ar Aģentūru sociālajos tīklos.
- 5.1.4. Sazinās ar Aģentūru ar elektroniskā pasta vai telefona palīdzību.
- 5.1.5. Sazinās ar Aģentūru, izmantojot ceļojumu atlases formu, kura izveidota ar Google Formas palīdzību, to integrējot interneta vietnēs.
- 5.1.6. Sazinās ar Aģentūru, izmantojot "Sazinies ar mums" formu Aģentūras interneta vietnēs.
- 5.1.7. Izmanto "Parakstīties mūsu jaunumiem" formu Aģentūras interneta vietnēs.

6. Personas datu apstrādes tiesiskais pamats

- 6.1. Aģentūra apstrādā personas datus, balstoties uz šādiem tiesiskajiem pamatiem:
 - 6.1.1. Līguma noslēgšanai un izpildei saistībā ar Pakalpojumiem;
 - 6.1.2. Saskaņā ar Datu subjekta piekrišanu, kad tā ir vajadzīga likumdošanā paredzētajos gadījumos;
 - 6.1.3. Likumīgās (lēģitīmās) interesēs.
- 6.2. Likumīgās (lēģitīmās) intereses ir:
 - 6.2.1. Veikt komercdarbību;
 - 6.2.2. Pārbaudīt Klienta/Tūrista identitāti pirms līguma noslēgšanas;
 - 6.2.3. Nodrošināt līguma saistību izpildi, tai skaita sūdzību un pretenziju izskatīšanu;
 - 6.2.4. Saglabāt pasūtījumu vēsturi uzskaites, pārskatu sagatavošanas un analītikas mērķiem.
 - 6.2.5. Pakalpojumu uzlabošana, jaunu pakalpojumu izstrāde, pakalpojumu segmentācija.
 - 6.2.6. Pakalpojumu pārdošanas veicināšana un reklamēšana.
 - 6.2.7. Novērst krāpniecību un realizēt riska vadības pasākumus.
 - 6.2.8. Nodrošināt korporatīvo pārvaldību, uzskaiti, analītiku un efektīvu pakalpojumu sniegšanas procesu pārvaldīšanu.
 - 6.2.9. Nodrošināt un uzlabot pakalpojumu kvalitāti.
 - 6.2.10. Vērsties valsts pārvaldes, operatīvās darbības iestādēs un tiesā savu tiesisko interešu aizsardzībai.

7. Aģentūras apstrādājami personas dati

- 7.1. Saņemot pieprasījumu ar ceļojumu atlases formu, "Sazinies ar mums" formu vai "Parakstīties mūsu jaunumiem" formu Aģentūras interneta vietnēs, apstrādājami dati ir e-pasts.
- 7.2. E-mārketiņa pasākumu īstenošanai tiek izmantoti šādi personas dati: Jūsu e-pasta adrese un Jūsu vārds un uzvārds (ja pieejams).
- 7.3. Ja Datu subjekts sazinās ar mums ar elektroniskā pasta palīdzību, mēs saglabājam e-pasta vēstules ar tajās iekļauto informāciju saprātīgā laika periodā, kas atkarīgs no pieprasījuma nolūka, bet nav ilgāks par 5 gadiem.
- 7.4. Ja Datu subjekts sazinās ar mums pa tālruni, Mēs fiksējam tālruņa numuru un vārdu speciālajā kartiņā papīra formā, kura tiek saglabāta, kamēr pieprasījums netiek apmierināts vai līdz 1 gadam, ja nepieciešams.
- 7.5. Pakalpojumu sniegšanai uz līguma pamata Aģentūra savāc un apstrādā šādus personas datus (datu apjoms var būt atšķirīgs atkarībā no pakalpojumu sniegšanas nosacījumiem):
 - 7.5.1. e-pasta adrese;

- 7.5.2. tālrunis;
 - 7.5.3. vārds, uzvārds;
 - 7.5.4. personas kods;
 - 7.5.5. dzimšanas datums;
 - 7.5.6. valstiska piederība;
 - 7.5.7. pilsonība;
 - 7.5.8. personību apliecinošā dokumenta veids, numurs, izdošanas valsts, izdošanas datums, derīguma termiņš;
 - 7.5.9. dzimums;
 - 7.5.10. vecums;
 - 7.5.11. veikto pasūtījumu vēsture;
 - 7.5.12. informācija, kas veidojas jebkādas rakstiskas komunikācijas gaitā;
 - 7.5.13. medicīniskie dati Tūristiem vai pasažieriem, kuriem ir īpašas medicīniskās un/vai uztura prasības.
- 7.6. Atkarībā no Pakalpojumu īpatnībām, Aģentūra var saņemt un apstrādāt arī citus personas datus, ja tas ir nepieciešams Pakalpojuma nodrošināšanai vai to pieprasa Pakalpojumu sniedzēji.
- 7.7. Personas dati par jūsu fizisko vai garīgo veselību tiek uzskatīti par "sensitīviem" personas datiem saskaņā ar piemērojamiem datu aizsardzības likumiem. Mēs apstrādāsim šādus datus tikai tad, ja esat devuši savu nepārprotamu piekrišanu vai tas ir nepieciešams (piemēram, ja Jūs pieprasāt īpašu palīdzību vai Jums ir īpašas vēlmes, vajadzības vai prasības saistībā ar sniegtajiem Pakalpojumiem), vai arī Jūs to apzināti publiskojat. Mēs varam glabāt šo informāciju pasūtījumu vadības sistēmas piezīmēs, lai nodrošinātu pienācīgu pakalpojumu sniegšanu. Pēc Pakalpojuma sniegšanas šī informācija var tikt saglabāta šo Noteikumu 10.1.2.punktā minētajos termiņos.

8. Trešo personu veiktā datu apstrāde

- 8.1. Ja interneta vietnēs nepārprotami ir norādīts, ka Pakalpojumu sniedzējs ir trešā persona un sniegti šīs trešās personas rekvizīti, tas nozīmē, ka Jūs paši pats caur Aģentūras interneta vietnē izvietoto iframe vai saiti nododat datus šiem Pakalpojumu sniedzējiem. Aģentūrai Jūsu personīgie dati nav pieejami, un Aģentūra tos neapstrādā. Šo trešo pušu pakalpojumus Jūs saņemat atbilstoši to noteikumiem un nosacījumiem, kas iekļauj arī personas datu lietošanu. Jūsu pienākums ir iepazīties ar šiem noteikumiem pirms Pakalpojumu pasūtīšanas.
- 8.2. Mēs neapstrādājam Jūsu personas datus, kad Jūs veicat norēķinus mūsu interneta vietnē, izņemot ienākošā maksājuma informāciju, kas tiek atspoguļota konta izrakstā. Norēķinu veikšanas gaitā Jūs esat pāradresēts uz bankas vai elektroniskās maksājumu iestādes interneta vietni, kura izmanto drošu piekļuvi un šifrēšanas protokolu.
- 8.3. Aizdevumu ceļojumu iegādei saņemšanai datu apstrādi īsteno „Vispārējos tūrisma un citu ar tūrisma saistīto pakalpojumu sniegšanas noteikumos” paziņotais Pakalpojumu sniedzējs, kurš ir atbildīgs par datu apstrādes organizēšanu un drošību. Jums aizpildot attiecīgu pieteikumu, Aģentūra saņem e-pasta paziņojumu un var piekļūt Jūsu ievadītajiem datiem savas kompetences robežās Pakalpojumu sniedzēja sistēmā. Aģentūras pilnvaras ierobežojas ar tai piešķirtām tiesībām parakstīt aizdevuma līgumus Pakalpojumu sniedzēja vārdā. Aģentūra uzglabā un apstrādā Jūsu datus tikai tanī apjomā, kas nepieciešams likumīgo (legitīmo) interešu realizēšanai saistībā ar sniegto Pakalpojumu, Jums un Pakalpojumu sniedzēju.

9. Personas datu vākšana mārketinga un pakalpojumu sniegšanas veicināšanas nolūkam

- 9.1. Personas datus mārketinga un pakalpojumu sniegšanas veicināšanas nolūkam Aģentūra savāc vienā no šādiem veidiem:
- 9.1.1. Jūs izmantojat opciju „pierakstīties mūsu jaunumiem” Aģentūras interneta vietnēs. Šādi Jūs dodat piekrišanu komerciālā rakstura e-pastu izsūtīšanai. Ja Jūs nepiekrītat, ka Jūsu dati tiks nodoti ASV servisam MailChimp, Jums par to jāpaziņo uz e-pastu info@demareadmare.lv vai info@justfly.lv.
- 9.1.2. Jūs sniežat personīgo informāciju Pakalpojumu pasūtīšanas gaitā. Šajā gadījumā Aģentūra ar servisa MailChimp palīdzību izsūta Jums piedāvājumu pierakstīties informatīvā rakstura vēstulēm un komerciālajiem piedāvājumiem. Jūsu personas dati E-mārketinga nolūkiem tiks saglabāti MailChimp datu bāzē tikai gadījuma, ja Jūs dosiet tam savu piekrišanu.

10. Personas datu glabāšanas ilgums

- 10.1. Aģentūra glabā personas datus, kamēr pastāv viens no šādiem kritērijiem:
- 10.1.1. Kamēr ir spēkā ar Klientu noslēgtais līgums.
- 10.1.2. Kamēr ārējos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā Aģentūra un Klients/Tūrists var realizēt savas leģitīmas intereses (iesniegt sūdzību vai pretenziju, vērsties tiesā, realizēt savas intereses attiecībā uz Valsts ieņēmumu dienestu un citām valsts institūcijām).
- 10.1.3. Kamēr ārējos normatīvajos aktos ir noteikts juridisks pienākums datu glabāšanai.
- 10.1.4. Kamēr ir spēkā Datu subjekta piekrišana attiecīgajai personas datu apstrādei, ja nepastāv cits datu apstrādes likumīgs pamats.

11. Datu vākšana, kas potenciāli ļauj identificēt Datu subjektu

- 11.1. Aģentūra izmanto *Google Analytics*, lai analizētu Aģentūras interneta vietņu apmeklēšanu. *Google Analytics* pārsvara gadījumos sniedz apkopoto informāciju par apmeklētājiem un viņu rīcībām, tai skaitā arī par demogrāfiskajiem datiem (vecuma grupa, dzimums, interešu grupas) un ģeogrāfiskais izvietojums.
- 11.2. Individuālajā *Google Analytics* pārskatā katram apmeklētājam tiek piešķirts nosacīts identifikācijas numurs, pēc kura viņu nevar identificēt, kā arī tiek sniegta informācija par katras apmeklēšanas datumu, ierīci, kanālu (meklēšana, maksas meklēšana, tieša piekļuve, e-pasts, sociālie tīkli) un apmeklētājam lapām.
- 11.3. Veiktajiem pasūtījumiem, izmantojot pasūtījumu reģistrācijas sistēmu un *Google Analytics* datus vienlaikus, ir iespējams ar zināmu varbūtību identificēt apmeklētāju, pieņemot, ka pasūtītājs un apmeklētājs ir viena un tā pati fiziska persona. Aģentūra iziet no pieņēmuma, ka šāda saikne ne vienmēr ir ticama, lai apstrādātu šo informāciju.
- 11.4. Lai aizsargātos no riskiem, kas saistīti ar iepriekš minēto identificēšanu, Aģentūra īsteno organizatoriskos pasākumus, lai iespējamā saikne starp *Google Analytics* un pasūtījumu informācijas sistēmās reģistrēto informāciju netiktu dokumentēta nedz papīra, nedz elektroniskajos datu nesējos.

12. Personas datu apstrādes principi un tās drošības nodrošināšana

- 12.1. Personas datu apstrāde tiek veikta Aģentūras juridiskajā adresē vai izmantojot web servisu. Ņemot vērā to, ka Aģentūra veic darbību tiešsaistē, personas datu apstrāde var tikt veikta nepārtraukti 24/7 režīmā, tai skaitā automatiski. Aģentūras darbinieks datu apstrādei pieslēdzas Aģentūras interneta vietnēs paziņotajā darba laikā vai jebkurā citā laikā, ja rodas tāda nepieciešamība.

- 12.2. Fizisko personu dati tiek apstrādāti elektroniskā un papīra formā. Personas datu apstrāde elektroniskajā formā tiek veikta, izmantojot šādas sistēmas, kurus uztur un administrē gan pat Aģentūra, gan trešās personas.
- 12.3. Sistēmas, kuru uzturēšanu nodrošina pati Aģentūra ar ārējo pakalpojumu sniedzēju palīdzību, kuri nodrošina datu administrēšanu, kļūdu labošanu un datu glabāšanas pakalpojumus:
 - 12.3.1. Mājas lapas vadības sistēma, tai skaitā pasūtījumu vadības sistēma;
 - 12.3.2. E-pasts;
 - 12.3.3. Grāmatvedības uzskaites sistēma.
- 12.4. Sistēmas un servisi, kuru uzturēšanu nodrošina trešās personas:
 - 12.4.1. Aviobiļešu tirdzniecības platforma un atbilstošā pasūtījumu vadības sistēma (Lietuva) un IATA partneris (Lietuva/Latvija).
 - 12.4.2. Tūrisma operatoru rezervēšanas sistēmas (Latvija, Lietuva).
 - 12.4.3. Viesnīcu rezervēšanas sistēma (Vācija).
 - 12.4.4. Apdrošināšanas kompāniju sistēmas (Latvija).
 - 12.4.5. MailChimp serviss (ASV).
 - 12.4.6. Google Forms (Īrija).
- 12.5. Aģentūra apstrādā Datu subjektu datus, izmantojot mūsdienu tehnoloģiju iespējas, ņemot vērā pastāvošos privātumā riskus un saprātīgi pieejamos organizatoriskos, finansiālos un tehniskos resursus saskaņā ar Aģentūras valdes apstiprināto "Personas datu apstrādes un aizsardzības nolikumu", kas ir Aģentūras iekšējais normatīvais dokuments un kas tajā skaitā reglamentē iekšējos aizsardzības noteikumus. Minētā dokumenta prasības skar informāciju gan papīra, gan elektroniskajā formā, kā arī nosaka pasākumus piekļūšanas ierobežošanai šai informācijai.
- 12.6. Datu apstrādes gaitā, ja tas ir attaisnojami no risku/ieguvumu viedokļa, tiek izmantota datu šifrēšana (SSL šifrēšana). Piemēram, šī šifrēšana tiek izmantota naudas norēķinu gaitā tiešsaistē un apstrādājot aviobiļešu pasūtījumus. Pārējos gadījumos informācija tiek aizsargāta ar organizatoriskajiem pasākumiem.

13. Personas datu nodošana

- 13.1. Aģentūra savas parastās saimnieciskās darbības ietvaros nodod personas datus:
 - 13.1.1. Datu subjektam par sevi;
 - 13.1.2. Tūrisma operatoriem;
 - 13.1.3. Viesnīcām;
 - 13.1.4. Viesnīcu rezervēšanas platformu operatoriem;
 - 13.1.5. Aviobiļešu tirdzniecības platformas operatoram, IATA partnerim un to atbalsta dienestam;
 - 13.1.6. Aviokompānijām un citiem transporta pakalpojumu sniedzējiem;
 - 13.1.7. Iestādēm, kas izsniedz vīzas;
 - 13.1.8. Apdrošināšanas kompānijām;
 - 13.1.9. MailChimp servisam.
- 13.2. Jūsu dati var būt pieejami arī ārējiem pakalpojumu sniedzējiem, kuri nodrošina Aģentūrai datu glabāšanas un administrēšanas pakalpojumus, interneta vietņu izstrādi un pilnveidošanu, kā arī grāmatvedības sistēmas atbalstu (uz attiecīgo darbu veikšanas laiku).

- 13.3. Klients ar Aģentūras starpniecību vai Aģentūra Pakalpojumu sniegšanas gaitā personu datus nodod Pakalpojumu sniedzējiem. Minētie subjekti, kuriem tiek nodoti dati, var nodot tos tālāk, tai skaitā ārpus Eiropas Savienības vai Eiropas Ekonomiskās zonas dalībvalstīm, lai nodrošinātu Pakalpojumu sniegšanu, un šī ir Pakalpojumu sniedzēju atbildība. Aģentūra, veicot risku novērtēšanu, izvērtē, vai to veiktie pasākumi ir pieņemami.
- 13.4. Kad valstīm ārpus Eiropas Ekonomiskās zonas ne vienmēr ir spēkā stingri datu aizsardzības likumi, mēs prasām, lai visi pakalpojumu sniedzēji apstrādātu Jūsu informāciju drošā veidā un saskaņā ar ES tiesību aktiem par datu aizsardzību. Saskaņā ar Eiropas Savienības tiesību aktiem mēs izmantojam standarta līdzekļus, lai leģitimizētu datu pārsūtīšanu ārpus Eiropas Ekonomiskās zonas, ja nepieciešams.

14. Sīkdatņu izmantošana

- 14.1. Aģentūra tās interneta vietnēs var izmantot sīkdatnes. Sīkdatnes ir mazas datnes, kas nosūtītas uz personas interneta pārlūku un tiek glabātas viņa/viņas ierīcē. Sīkdatnes tiek nosūtītas uz personīgo datoru pirmā interneta vietnes apmeklējuma laikā.
- 14.2. Sīkdatnes interneta vietnei palīdz atcerēties Jūsu pieteikumvārdu un iestatījumus (piemēram, valodu, fontu izmēru u.c. attēlošanas iestatījumus), ar kādiem esat izvēlējis vietni skatīt, lai katru reizi jums tie nebūtu jānorāda no jauna. Ar sīkdatnēm saistītā informācija netiek izmantota, lai Jūs personiski identificētu.
- 14.3. Sīkdatnes ir izstrādātas, lai uzlabotu tīmekļa vietnes funkcionalitāti un lietošanu, drošības nolūkos, kā arī analīzes nolūkos, lai racionalizētu piekļuvi interneta vietnei un tajā ietvertajai informācijai. Informācija par mūsu tīmekļa vietnēs izmantotajām sīkdatnēm, to mērķi, pamatotību un izmantotajiem datiem ir sniegta zemāk norādītajā tabulā:

Sīkdatnes nosaukums	Ilgums	Mērķis
www.cloudflare.com		
__cfduid	1 gads	Piešķir drošības iestatījumus (drošs vai nav drošs)
www.demareadmare.lv		
PHPSESSID	Kamēr tīkla sesija ir aktīva	Sesijas identificēšana
cookieconsent_status	1 gads	Tiek izveidots sīkdatņu piekrišanas logrīku un ļauj Jums akceptēt mūsu sīkdatņu politiku reizi gadā
_ga	2 gadi	Tiek izveidots ar Google Analytics, lai atšķirtu lietotājus
_gat	1 minūte	Tiek izveidots ar Google Analytics, lai ierobežotu pieprasījumu biežumu
_gid	24 stundas	Tiek izveidots ar Google Analytics, lai atšķirtu lietotājus
www.facebook.com		
datr	2 gadi	Šīs sīkdatnes ir iestatījis Facebook. Mēs izmantojam šo pakalpojumu, lai parādītu, ka Jums "patika" Mūsu vietne Facebook sociālajā tīklā. Facebook var izmantot šo informāciju, lai apkalpotu mūsu reklāmas savā platformā.
c_user	Sesija/1 mēnesis	
fr	1 mēnesis	
sb	2 gadi	
wd	Sesija	
xs	Sesija/1 mēnesis	

www.goodle.com		
1P_JAR	7 dienas	Izmanto, lai apkopotu vietnes statistiku un izsekotu konversiju līmeni.
AID	2 gadi	Atseko lietotāju darbības un ļauj radīt mērķtiecīgus reklāmas sludinājumus. Dažas sīkdatnes var tikt izmantotas arī drošības nolūkam, saglabājot Google identifikācijas datus un pēdējās lietošanas datumu.
NID	7 mēneši	
SID	2 gadi	
HSID	2 gadi	
UULE	1 diena	
APISID	2 gadi	Lieto Google, lai saglabātu lietotāju preferences un informāciju par Google kartēm
SAPISID	2 gadi	
SSID	2 gadi	
SIDCC	3 mēneši	Drošības sīkdatne, lai aizsargātu lietotāju datus no nesankcionētas piekļuves
CONSENT	21 gads	google.ie
_tg_vis _tg_vis_sec	6 mēneši	Reklāmas sīkdatnes, kas ļauj optimizēt reklāmas tīkla kampaņas, atkarībā no reklāmkarogu skatīšanās laika
www.incredit.lv		
PHPSESSID	Kamēr tīkla sesija ir aktīva	Sesijas identificēšana
_ga	2 gadi	Tiek izveidots ar Google Analytics, lai atšķirtu lietotājus
_ym_uid	2 gadi	Yandex metrikas fails

- 14.4. Līdzīgi vairumam tīmekļa vietņu pārvaldītāju, Aģentūra uzrauga tās interneta vietņu plūsmu un apkopo informāciju par tīmekļa vietnes apmeklētāju skaitu, apmeklētāju interneta pakalpojumu sniedzēju domēna nosaukumus u. c. Šāda informācija tiek apkopota automātiski, apmeklējot interneta vietni, un tā nav personificēta. Tā palīdz mums saprast, kā apmeklētāji izmanto interneta vietni, un uzlabot sniegtos pakalpojumus.
- 14.5. Aplūkojot interneta vietnes un neizmainot iestatījumus, persona, kas apmeklē interneta vietnes, piekriš sīkdatņu izmantošanai. Pēc vēlēšanās Jūs varat sīkdatnes kontrolēt un izdzēst. Plašāk lasiet šeit: aboutcookies.org. Jūs varat izdzēst visas sīkdatnes, kuras ir jūsu datorā, un lielāko daļu pārlūkprogrammu var iestatīt tā, lai tiktu bloķēta sīkdatņu ievietošana datorā. Taču tādā gadījumā Jums būs pašrocīgi jāpielāgo daži iestatījumi ikreiz, kad apmeklēsiet vietni, un varbūt nedarbosies daži pakalpojumi un funkcijas.

15. Datu subjekta tiesības

- 15.1. Jums ir tiesības nosūtīt uz e-pasta adresi info@demareadmare.lv vai info@justfly.lv pieprasījumu sniegt Jums zemāk izklāstīto informāciju. Aģentūras pienākums ir 10 darba dienu laikā no pieprasījuma saņemšanas sniegt Jums pieprasīto informāciju uz Jūsu norādīto e-pasta adresi vai izdarīt labojumus Jūsu personas datus un pazinot Jums par to.
- 15.1.1. Informāciju par to, kādus Jūsu personas datus uzglāba Aģentūra, kā arī pieprasīt izdarīt tajos labojumus.
- 15.1.2. Informāciju par to, kad Jūsu personas datus pēdējo reizi ir izdarīti labojumi, dati dzēsti vai bloķēti.

- 15.1.3. Informāciju par tām fiziskajām vai juridiskajām personām, kuras noteiktā, Jūsu norādītā laikposmā, no Aģentūras ir saņēmušas informāciju par Jums, izņemot gadījumus, ja to aizliedz likums.
- 15.2. Aģentūra identificē Jūs saistībā ar Jūsu tiesībām pieprasīt augstāk minēto informāciju pēc e-pasta adreses, no kuras saņemts pieprasījums uz e-pasta adresi info@demareadmare.lv vai info@justfly.lv, atbilstības e-pasta adresei, kuru Jūs paziņojāt Aģentūrai personas datu vākšanas gaitā.
- 15.3. Personas dati, kuri tiek izmantoti šo Noteikumu 3.1. un 3.2.punktos minētajiem nolūkiem un/vai saistībā ar 6.1.1. un 6.1.3.punktos minētajiem tiesiskajiem pamatiem, tiek uzglabāti Aģentūras vai Pakalpojumu sniedzēju datu bāzē darījuma vai pasūtījuma pierādīšanas nolūkā. Klients var prasīt to labošanu, ņemot vērā „Vispārējos tūrisma un citu ar tūrismu saistīto pakalpojumu sniegšanas noteikumus” paredzēto kārtību un ierobežojumus. Klients nevar prasīt šo datu apstrādes pārtraukšanu vai iznīcināšanu pirms šajos Noteikumos paredzētā termiņa, jo arī neizpildīts pasūtījums var radīt Aģentūrai leģitīmas intereses un noteiktus pienākumus.
- 15.4. Jūs varat atsaukt savu piekrišanu Jūsu personas datu izmantošanai E-mārketinga pasākumiem vai citiem 3.3.punktā minētajiem nolūkiem jebkurā brīdī, vai nu nosūtot Aģentūrai attiecīgu paziņojumu uz e-pasta adresi info@demareadmare.lv vai info@justfly.lv, vai nospiežot uz atbilstošu saiti e-pasta sūtījumā ar MailChimp palīdzību. Aģentūra apņemas 2 darba dienu laikā nodzēst Jūsu vārdu un uzvārdu, kā arī e-pasta adresi no datu bāzēm, kas tiek izmantotas E-Mārketinga nolūkiem.

16. MailChimp servisa izmantošanas kārtība

- 16.1. Aģentūra E-mārketingam izmanto MailChimp servisu, kas izvietots ASV. Ja Jūs nevēlaties, lai Jūsu personas dati tiktu pieejami pakalpojumu sniedzējam, kas atrodas ASV, Jūs varat pazinot par to Aģentūrai uz e-pastu info@demareadmare.lv, un Jūsu dati tiks izņemti no MailChimp e-pastu saraksta.
- 16.2. Gadījumā, ja Jūs izmantojāt opciju „pierakstīties mūsu jaunumiem” Aģentūras interneta vietnēs www.demareadmare.lv, www.demareadmare.eu vai www.justfly.lv un neesat rakstveidā uz e-pasta adresi info@demareadmare.lv vai info@justfly.lv atsūtījuši aizliegumu datu nodošanai ASV, tiek uzskatīts, ka Jūs devāt piekrišanu E-mārketinga pasākumu īstenošanai ar MailChimp servisa palīdzību.
- 16.3. Gadījumā, ja Jūsu personas dati tika saņemti Pakalpojuma pasūtīšanas gaitā, ar MailChimp servisa palīdzību Jums var tikt nosūtīti informatīva rakstura paziņojumi saistībā ar Jūsu izvēlēto pakalpojumu.
- 16.4. Gadījumā, ja Jūsu personas dati tika saņemti Pakalpojuma pasūtīšanas gaitā, ar MailChimp servisa palīdzību Jums tiek izsūtīts e-pasts ar piedāvājumu pierakstīties E-mārketinga pasākumiem. Ja 5 darba dienu laikā no Jums netiek saņemta atbilstoša atļauja vai arī Jūs atteicāt Jūsu personīgo datu izmantošanu E-mārketinga nolūkiem, Aģentūra apņemas 2 darba dienu laikā nodzēst Jūsu vārdu un uzvārdu, kā arī e-pasta adresi no MailChimp datu bāzes.
